



Commercants
autrement

Communiqué de presse / 27 mars 2023

Résultats annuels 2022

L'engagement des Magasins U pour la défense du pouvoir d'achat des Français conforte leur place de quatrième acteur de la grande distribution avec une part de marché établie à 11,6 %¹ en 2022

Les Magasins U clôturent 2022 avec un chiffre d'affaires de 23,88 milliards d'euros hors carburant (+4,0 %), et pour la première fois supérieur à 30 milliards d'euros avec carburant.

La proximité des Magasins U, valeur essentielle notamment en période d'inflation

Tous les formats de magasins sont en progression, mais les plus fortes hausses s'observent dans les magasins de proximité : +12,3 % pour Utile, +8 % pour U Express, +3,9 % pour Super U et +0,3 % pour Hyper U. Les Magasins U réalisent un chiffre d'affaires de 23,88 milliard d'euros TTC hors carburant en 2022, en hausse de 4,0 % par rapport à 2021. Majoritairement implantés dans des villes de moins de 5 000 habitants, les Magasins U se situent au cœur de la vie des Français installés dans les territoires. Cette proximité permet à l'enseigne de les accompagner au mieux dans l'évolution de leurs comportements d'achat, observée depuis la crise sanitaire.

Au cœur de l'action : la préservation du pouvoir d'achat des Français

Depuis un an, les Français font face à un niveau d'inflation inédit et adaptent alors leurs comportements d'achat, notamment en bénéficiant des offres promotionnelles et en se rendant plus fréquemment en magasin pour lisser leurs dépenses alimentaires. En effet, le panier moyen est en baisse, à 39,40 €, alors que la fréquentation en magasin retrouve son niveau d'avant-crise sanitaire, avec 523 millions de passages en caisse en 2022.

Conscients de l'urgence, les Hyper U et Super U ont annoncé dès le 1er février 2023 une liste de 150 produits U vendus à prix coûtant, sacrifiant ainsi leur propre marge, sans pour autant affecter celles de leurs partenaires producteurs et transformateurs. Un engagement fort puisque Système U est la seule enseigne de grande distribution à aller aussi loin dans ses efforts.

Cette mobilisation vient compléter les dispositifs mis en œuvre tout au long de l'année 2022. Les Magasins U ont en effet renforcé les avantages de leur carte de fidélité ainsi que leurs promotions. La nouvelle campagne publicitaire lancée par les Magasins U vise à faire connaître ces actions en faveur du pouvoir d'achat tout en rappelant leur engagement : des valeurs fortes et des prix bas.

Défendre des valeurs fortes, le combat des Magasins U

Malgré le contexte inflationniste, l'enseigne poursuit ses engagements en faveur de la souveraineté alimentaire. Dans une logique de construction de filières, les Magasins U multiplient les initiatives vertueuses pour les produits de la marque U. Ces derniers sont un élément central pour préserver le pouvoir d'achat de nos clients puisqu'ils permettent de leur offrir le meilleur prix sans pour autant renoncer à la qualité. En 2022, la coopérative a signé des contrats de filière avec des éleveurs de canard, de poularde, des producteurs de muguet, d'oignon, de carottes, d'huîtres et de blé pour ses rayons boulangerie traditionnelle. Pour les Magasins U, l'objectif est de compléter et renforcer leurs relations avec les fournisseurs afin de sécuriser les approvisionnements. Ce soutien à la filière française ne concerne pas seulement l'alimentaire : les Magasins U nouent aussi des partenariats dans les catégories non-alimentaires, par exemple dans le textile-habillement.

¹ Part de marché Groupe U PGC, Kantar Worldpanel.

Les Magasins U poursuivent leur progression sur le digital et en dehors de la Métropole

Après avoir dépassé le milliard d'euros en 2021, le chiffre d'affaires de CoursesU.com, l'offre de e-commerce des Magasins U, continue sa progression avec des ventes de 1,05 milliard d'euros en 2022, en hausse de 1,8 %. L'enseigne enregistre par ailleurs une forte progression à l'export, avec un chiffre d'affaires de 879 millions d'euros dans les DROM et 698 millions d'euros dans les autres régions du monde (Afrique, Andorre, Ile Maurice, Pacifique et Amérique du Nord). En progression de 14,6 % en 2022, l'activité hors Métropole représente désormais 6,6 % du chiffre d'affaires total des Magasins U.

“Ces résultats confirment une nouvelle fois la pertinence de notre modèle, fondé sur la proximité avec nos clients, mais aussi la confiance de nos partenaires. 2022 a été l'année de la réaction, 2023 sera l'année de l'action et de l'anticipation face à l'inflation car c'est notre rôle de rassurer les Français face à leurs inquiétudes : notre coopérative sera au rendez-vous ! C'est ce que nous faisons concrètement avec le panier de 150 produits U à prix coûtant. Cette sélection incarne l'effet d'amortisseur que nous jouons pour protéger le pouvoir d'achat des Français”, déclare Dominique Schelcher, président de Système U.

Détails des performances consolidées :

CA TTC avec carburant : 30,95 milliards d'euros (+8 %)

CA TTC hors carburant : 23,88 milliards d'euros (+4 %)

Développement du réseau :

73 034 mètres carrés nouveaux, dont 22 créations, 30 ralliements, 3 transferts et 44 agrandissements.

Hyper U Nombre de magasins : 67 Surface moyenne : 5 941 m ² CA TTC hors carburant : 3,63 milliards d'euros (+0,3 %)	Super U Nombre d'unités : 764 Surface moyenne : 2 674 m ² CA TTC hors carburant : 16,83 milliards d'euros (+3,9 %)
U Express Nombre d'unités : 413 Surface moyenne : 871 m ² CA TTC hors carburant : 2,59 milliards d'euros (+8,0 %)	Utile Nombre d'unités : 434 Surface moyenne : 323 m ² CA TTC hors carburant : 786 millions d'euros (+12,3 %)
Courses U 1,05 milliard d'euros de CA TTC (+1,8 %) 907 magasins	

Contacts presse

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

À propos de Système U :

Avec 1 678 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

www.magasins-u.com / [@ULesCommerçants](https://twitter.com/ULesCommerçants)