

Communiqué de presse / 6 septembre 2022

Façon de Faire et les Magasins U lancent leur troisième collection textile-habillement fabriquée en France

Un an après le début de leur collaboration exclusive avec l'association Façon de Faire, les Magasins U annoncent la commercialisation d'une troisième collection textile-habillement fabriquée en France, la collection Automne / Hiver 2022, à partir du 6 septembre.

Après le lancement de leur collaboration exclusive lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France organisée à l'Élysée en juillet 2021, Façon de Faire et les Magasins U s'associent à nouveau autour de la collection textile Automne / Hiver 2022, qui sera commercialisée à partir du 6 septembre dans près de 150 magasins. Cette dernière concrétise la logique de long-terme de ce partenariat entre le réseau de fabricants français adhérents de Façon de Faire et les Magasins U. Une quatrième collection, Printemps / Été 2023, est en cours de développement.

Fabriquer en France, de façon durable et responsable

Cette collaboration vertueuse s'inscrit dans une logique de valorisation des savoir-faire, tout en contribuant au renouveau de l'industrie textile française. À travers cette troisième collection, les Magasins U renforcent leur soutien au tissu économique local puisque 12 ateliers de fabrication, dont 7 ateliers de confection, sont mobilisés à travers les régions Île-de-France, Normandie, Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes. La confection des jeans a notamment été confiée à la PME normande Kiplay. Dans une volonté commune de fabriquer en France, de façon durable mais aussi responsable, Façon de Faire a sélectionné l'entreprise de logistique Atelier Picking pour gérer la logistique avec les Magasins U. Cette entreprise adaptée permet à des travailleurs porteurs d'un handicap d'exercer une activité professionnelle salariée dans des conditions qui leur conviennent.



Un double objectif : l'accessibilité et la pédagogie auprès des consommateurs

Comprenant des tee-shirts, pulls, marinières, gilets et jeans (voir quelques visuels ci-dessus), cette collection de mode homme et femme traduit pleinement l'engagement des Magasins U d'offrir aux consommateurs des produits de qualité accessibles. Après le succès de la précédente collection en lin, près de 24 000 unités ont été produites pour répondre à l'intérêt grandissant des consommateurs, soucieux de concilier pouvoir d'achat et consommation responsable. Avec des prix variant entre 22,90 € pour les tee-shirts et 69,90 € pour les jeans, l'objectif est de faire de la pédagogie auprès des consommateurs et de rendre accessibles à tous des produits fabriqués en France. À ce titre, chaque produit est porteur d'un QR code qui permet au client, en le scannant, de découvrir le lieu de fabrication, depuis le tissage/tricotage à la confection jusqu'à la livraison.

“Avec cette troisième collection, nous souhaitons faire de la pédagogie auprès de nos clients en inscrivant cette collaboration sur le long-terme. Notre collaboration avec Façon de Faire nous permet d’avoir un impact positif, à notre échelle, dans le secteur du textile et de l’habillement”, déclare Dominique Schelcher, président de Système U.

“Avec trois collections en un an, les Magasins U contribuent concrètement au dynamisme de la filière textile française en mobilisant différents ateliers à travers la France. L’objectif est de faire perdurer cette collaboration qui permet de démocratiser le ‘Made in France’”, déclare Guillaume Gibault, président de Façon de Faire.

Contact presse

Système U

Thierry Desouches - responsable des relations extérieures : thierry.desouches@systeme-u.fr
Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

Façon de Faire

Laurène Servent - Agence FLAG : laurene@agenceflag.com
Juliette Pagnaz - Agence FLAG : juliette@agenceflag.com
Tél. : 01 58 60 24 24

À propos de Système U

Avec 1 670 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@ULesCommerçants](https://twitter.com/ULesCommerçants)

À propos de Façon de Faire

Façon de Faire est le réseau des entreprises du textile et de la mode Made in France qui s'est constitué suite à l'initiative Savoir Faire Ensemble, créée en pleine crise sanitaire. Ce réseau compte désormais près de 120 ateliers dont le but est de dynamiser le Made in France dans le secteur au travers de plusieurs leviers. Afin de faciliter la mise en relation commerciale avec les donneurs d'ordres (marques, collectivités, grande distribution), le réseau a développé une plateforme de mise en relation entre clients et fabricants. Afin de faire connaître ses fabricants, le réseau pilote des projets de grande ampleur (commande de masques de l'État, collections avec Système U...).